

RAPPORT D'ACTIVITE

**Association du
Mercado Schoenberg**

Mars 2024

1. Introduction

Selon les statuts de l'association Mercado Schoenberg du 22 mars 2021, l'objectif et la finalité de notre association sont *d'organiser régulièrement un marché alimentaire et artisanal dans le quartier du Schoenberg. Ceci dans le but de proposer des produits de qualité et de créer une animation dans le quartier, permettant aux habitant-e-s et personnes de tout âge et culture de se rencontrer.*

Pour rappel, le Mercado Schoenberg a tout d'abord été mis en place sur le parking de la Heitera grâce à l'initiative d'Isabelle Baeriswyl et avec le soutien de la ville de Fribourg. Un groupe de travail a été mis sur pied avec des représentants du secteur de la Cohésion sociale, de la Police locale et de REPER qui gère le CAS du Schoenberg. Après une année de ce fonctionnement, l'association Mercado Schoenberg a vu le jour afin de reprendre le flambeau de ce marché saisonnier dans notre quartier. L'association existe depuis maintenant trois ans.

2. Concept du marché

Comme on le comprend en lisant l'objectif et la finalité de l'association, notre intention est double. Il s'agit pour nous d'organiser un marché où les habitant-e-s du Schoenberg peuvent venir acheter des aliments et des produits artisanaux de qualité. Il est également très important que les habitant-e-s du quartier puissent y tenir un stand. Cela a été le cas lors de chaque édition avec de nombreux exemples : nourriture africaine, syrienne ou irakienne et depuis maintenant deux ans, un stand du FC Schoenberg avec lequel nous sommes ravi de collaborer. En effet, le FC Schoenberg joue un rôle de premier plan dans l'animation et la cohésion du quartier.

Dans ce sens, le Mercado joue un rôle important de promotion et d'encouragement pour les habitants désirant se lancer dans un commerce. Ces stands proposant de la restauration sont particulièrement prisés dans la soirée, lorsque la fête se prolonge avec les animations. De plus, nous vendons, au bar de l'association, une bière produite par un habitant du quartier.

Un autre aspect qui nous tient à cœur est justement la proximité. Nous cherchons toujours à attirer des commerçant-e-s du quartier, de la ville ou des environs proches. En effet, il est important de privilégier les circuits économiques courts.

Lors des trois éditions organisées par l'association en 2023, nous avons eu :

MERCADO du 24.06.2022 :	27 stands
MERCADO du 09.09.2022 :	28 stands
MERCADO du 09.12.2022 :	18 stands

Il n'y a une légère augmentation du nombre de commerçants, sauf peut-être au mois de décembre, mais il faut plutôt y voir une corrélation avec la saison. Il est plus facile d'attirer des commerçants en été et en début d'automne qu'en hiver.

De même, après discussion avec les commerçants, il semble que les résultats financiers étaient meilleurs pour eux lors des éditions de belle saison. Un autre retour que nous ont faits les commerçants est leur satisfaction concernant l'ambiance agréable du marché, même si les ventes n'étaient pas toujours à la hauteur de leurs attentes.

Nous fonctionnons maintenant avec une borne électrique que les services de la ville ont financée. Cela est un réel plus pour nous. En effet, les premières éditions de 2021 avaient été marquées par de nombreuses coupures de courants.

Le comité mène une réflexion sur les moyens d'attirer plus de monde au marché. Pour l'instant nous avons deux axes principaux :

- La communication et la publicité. Nous mettons des affiches dans les cafés-restaurants et commerces du quartier, ainsi qu'aux arrêts de bus TPF. Des affiches et des flyers sont également distribués à l'école primaire, à l'accueil

extra-scolaire, dans les crèches, au terrain de football et au centre d'animation socio-culturel. Une bache annonçant l'évènement est fixée deux semaines avant les marchés devant la chapelle St-Barthélémy. Le Mercado et les animations sont annoncées sur internet, les réseaux sociaux et dans la presse.

- L'animation qui en plus d'offrir une ouverture culturelle et une occasion de fêtes et de rencontres aux habitant-e-s, nous permet d'attirer du public au marché afin d'en faire profiter les commerçants.
- La collaboration avec d'autres associations du quartier. Par exemple lors de la fête des 20 ans de l'Association Crapouille qui organise des spectacles et pièces de théâtre au CAS du Schoenberg, le comité de l'Association Mercado Schoenberg a tenu un stand raclette. Non seulement, c'était un réel plaisir de leur manifester notre soutien, mais c'était également l'occasion de nous faire connaître.

3. Animation

L'animation lors du Mercado Schoenberg est principalement organisé par le Centre d'Animation Socioculturelle du Schoenberg REPER qui est un membre collectif au sein du comité.

L'objectif de proposer cette animation est de créer un espace propice à la rencontre dans un contexte chaleureux et divertissant favorisant ainsi une bonne ambiance de quartier. De plus nous désirons attirer des gens de tout âge et de cultures diverses, nous avons donc à cœur de proposer une animation variée lors de chaque édition.

En début de marché, notre souhait est de pouvoir encourager les artistes locaux à se produire à travers une scène ouverte. Cela n'a pas toujours été possible, il est parfois difficile de trouver des personnes intéressées. Ensuite, nous programmons des artistes confirmés pour le public qui gravite autour du marché et désire profiter d'un moment de détente.

Lors des éditions de cette année, nous eut un concert de la fanfare La Lyre de Fribourg. Nous avons également programmé le chœur des enfants de la paroisse

de St Paul, du Schoenberg. Comme lors des éditions de l'année passée, nous avons pu collaborer avec le studio Farkass, plusieurs étudiants de cette école de musique sont venus se produire en septembre au Mercado. Toujours dans l'idée de promouvoir les initiatives propres au quartier, le groupe La Divine Comédie s'est produit au mois de décembre, avec un concert de musique irlandaise et de classiques de la chanson française. Comme déjà mentionné, nous avons le souci de représenter le quartier dans toute sa diversité culturelle, également par notre programme d'animation. En 2022, nous avons eu également Yanina, chanteuse professionnelle ukrainienne qui nous a donné un magnifique concert. Dans la même veine multiculturelle, le groupe de percussionnistes de Ugo animé la place au mois de juin. Nous avons encore programmé un groupe péruvien le 9 septembre.

En 2023, nous avons obtenu le soutien de Fribourg, Ville du Goût dont le Mercado était partenaire. Pour la première fois et dans le cadre d'une grande fête de quartier, le Mercado a été organisé le dernier vendredi de l'année scolaire, le 7 juillet. Nous avons collaboré avec Les Charettes et toute l'infrastructure qui les accompagne. Après un concert de musique africaine, le groupe de rock de Simon Clerc a vraiment enflammé la place ! En septembre, la météo nous a souri et un cœur de chanteuses ukrainiennes nous a fait vibrer au son de leur mélodies mélancoliques. Ensuite Chloé Burlet accompagnée d'un guitariste a mis une ambiance festive sur le marché. Enfin, en décembre, nous avons bénéficié de l'expertise de Lélé Seiler, un voisin de la place de la Heitera qui a rejoint le comité. Comme professionnel de la programmation musicale, il nous a été d'une grande aide.

Ces dernières années, l'animation a été diversifiée. En plus de la musique, nous avons pu proposer des ateliers de yoga et de zumba, des grimages pour enfants organisés par le FC Schoenberg. L'atelier bricolage a été à nouveau plébiscité par de nombreux enfants. Pour l'édition du mois de décembre, comme l'année passée, petits et grands ont pu écouter des contes en allemand et en français au coin du feu.

Pour une des prochaines éditions, nous réfléchissons à faire venir un ou une artiste de plus d'envergure afin de nous donner plus de visibilité, y compris, pourquoi pas hors du quartier.

4. Le public

Lors des trois éditions du Mercado, les habitants du quartier ont été au rendez-vous ! Bien-sûr, nous avons remarqué, tout comme les commerçants, une différence de fréquentation en rapport avec la saison. Il est difficile de fournir un chiffre quant à cette fréquentation. Le comité a fait le constat que l'animation attirait bel et bien du monde au Mercado et remplissait son rôle culturel et de rencontre. Cependant, les gens qui viennent pour cet aspect du Mercado ne fréquentent pas forcément le marché ce dont souffre les commerçant-e-s.

Un de nos objectifs est de servir de lieu de rencontre. De ce point de vue, nous sommes contents de ce qui a été réalisé jusque-là. En effet, lors de chaque édition, nous avons pu voir la diversité culturelle du quartier assez bien représentée dans le public fréquentant le Mercado. De même, des personnes de tous âges étaient représentées. Le fait que le Schoenberg manque d'animation et de lieu de rencontre explique cela, peut-être également la programmation éclectique permet à chacun de trouver ce qui lui plaît.

Lors de rencontres et discussions avec des habitants du Schoenberg, il semblerait que l'idée que le Mercado existe dans le quartier se pérennise. Les gens s'habituent à son existence, se demandent quand sera la prochaine édition, proposent une idée d'animation.

Enfin, l'association compte une petite quarantaine de membres, cela reste stable. Nous allons plancher sur des idées afin d'intéresser plus d'habitants à nous soutenir en tant que membres.

5. L'année 2024

Qu'en est-il de l'avenir du Mercado Schoenberg et de l'association ? Nous comptons bien continuer à organiser cet événement saisonnier dans notre quartier, afin d'en développer l'animation, la vie sociale et économique. Nous avons décidé

de pérenniser l'édition estivale le dernier jour d'école, donc le 5 juillet 2024. Les autres dates retenues étant le 13 septembre 2024 et le 13 décembre 2024.

Pour les éditions de l'année 2024, nous allons apporter des changements qui, nous l'espérons vont répondre à nos questions et volontés d'amélioration.

Étant donnée, la baisse de fréquentation de l'édition hivernale. Nous allons étudier la possibilité d'une édition moins ambitieuse en intérieur, à la salle paroissiale St Paul. Ce projet est à l'étude et attend une consultation des commerçant avant d'être finalisé.

Nous sommes également en discussion pour une participation à la Fête de la Musique du 21 juin 2025. Le Mercado Schoenberg co-organiserait une scène et un bar lors de cette fête bien connue des habitants de Fribourg. Cela permettrait aussi de faire venir des spectateurs au Schoenberg.

6. Conclusion

Dans l'ensemble, nous sommes assez contents du travail réalisé et du bilan des trois éditions du Mercado de cette année ainsi que de la progression de notre manifestation. Notre plus grande satisfaction tient dans le fait que le Mercado Schoenberg est devenu un événement établi dans le quartier, les gens le connaissent et l'attendent. Il demeure quelques questions.

- La pérennisation de notre situation financière est un aspect important. Si nous sommes soutenus par la ville de Fribourg chaque année, nous sommes conscient qu'il nous faut chercher à pérenniser ce soutien ou à en chercher un autre, éventuellement en complément. Nos actions dans ce sens n'ont, pour le moment, pas été couronnées de succès.
- Comment attirer les gens du quartier qui ne viennent pas encore au Mercado ?
- Comment faire en sorte que le marché en lui-même fonctionne mieux, afin que les commerçants soient motivés à revenir.

Nous ferons à nouveau le point sur ces questions dans une année, afin de voir si les modifications auront répondu à ces questions.

Pour terminer, nous voudrions remercier celles et ceux qui permettent au Mercado Schoenberg de vivre.

- Le conseil communal de la ville de Fribourg pour son soutien au projet.
- Le secteur de la cohésion sociale de la ville de Fribourg et Mme Ula Stotzer qui a soutenu le projet dès le début,
- La paroisse St-Paul qui met à disposition la salle paroissiale, son concierge, M. Stéphane Jonin et l'assistante paroissiale, Mme Veronica Havran,
- Le comité de l'association de quartier AVAS,
- Toute l'équipe d'animation du CAS du Schoenberg pour leur implication lors de l'édition de décembre et la mise à disposition des locaux pour les réunions de comité et l'assemblée générale,
- Les membres de l'associations et les nombreux bénévoles et habitants, y compris des enfants, qui ont aidé aux bars, à la cuisine, à la décoration, au rangement !

Fribourg, le 12 mars 2024