

RAPPORT D'ACTIVITE

**Association du
Mercado Schoenberg**

Février 2023

1. Introduction

Selon les statuts de l'association Mercado Schoenberg du 22 mars 2021, l'objectif et la finalité de notre association sont *d'organiser régulièrement un marché alimentaire et artisanal dans le quartier du Schoenberg. Ceci dans le but de proposer des produits de qualité et de créer une animation dans le quartier, permettant aux habitant-e-s et personnes de tout âge et culture de se rencontrer.*

Pour rappel, le Mercado Schoenberg a tout d'abord été mis en place sur le parking de la Heitera grâce à l'initiative d'Isabelle Baeriswyl et avec le soutien de la ville de Fribourg. Un groupe de travail a été mis sur pied avec des représentants du secteur de la Cohésion sociale, de la Police locale et de REPER qui gère le CAS du Schoenberg. Après une année de ce fonctionnement, l'association Mercado Schoenberg a vu le jour afin de reprendre le flambeau de ce marché saisonnier dans notre quartier. L'association existe depuis maintenant deux ans.

2. Concept du marché

Comme on le comprend en lisant l'objectif et la finalité de l'association, notre intention est double. Il s'agit pour nous d'organiser un marché où les habitant-e-s du Schoenberg peuvent venir acheter des aliments et des produits artisanaux de qualité. Il est également très important que les habitant-e-s du quartier puissent y tenir un stand. Cela a été le cas lors de chaque édition avec de nombreux exemples : nourriture africaine, syrienne ou irakienne et cette année un stand du FC Schoenberg a été présent lors de deux éditions. C'est pour nous important de collaborer avec une organisation qui joue un rôle de premier plan dans l'animation et la cohésion du quartier.

Dans ce sens, le Mercado joue un rôle important de promotion et d'encouragement pour les habitants désirant se lancer dans un commerce. Ces stands proposant de la restauration sont particulièrement prisés dans la soirée, lorsque la fête se prolonge avec les animations. Depuis maintenant plus d'une année, nous vendons, au bar de l'association, une bière produite par un habitant du quartier.

Un autre aspect qui nous tient à cœur est justement la proximité. Nous cherchons toujours à attirer des commerçants du quartier, de la ville ou des environs proches. En effet, il est important de privilégier les circuits économiques courts.

Lors des trois éditions organisées par l'association, nous avons eu :

MERCADO du 24.06.2022 :	29 commerçants
MERCADO du 09.09.2022 :	26 commerçants
MERCADO du 09.12.2022 :	14 commerçants

Il n'y a probablement pas de diminution constante du nombre de commerçants, mais il faut plutôt y voir une corrélation avec la saison. Il est plus facile d'attirer des commerçants en été et en début d'automne qu'en hiver. De plus, la dernière édition de l'année, le 9 décembre a été marquée par d'abondantes chutes de neiges qui ont découragé un grand nombre de commerçants, ainsi d'ailleurs, que d'habitants du quartier.

De même, après discussion avec les commerçants, il semble que les résultats financiers étaient meilleurs pour eux lors des éditions de belle saison. Un autre retour que nous ont faits les commerçants est leur satisfaction concernant l'ambiance agréable du marché, même si les ventes n'étaient pas toujours à la hauteur de leurs attentes.

Nous fonctionnons depuis plus d'une année maintenant avec une borne électrique que les services de la ville ont financée. Cela est un réel plus pour nous. En effet, les premières éditions avaient été marquées par de nombreuses coupures de courants.

Le comité mène une réflexion sur les moyens d'attirer plus de monde au marché. Pour l'instant nous avons deux axes principaux :

- La communication et la publicité. Nous mettons des affiches dans les cafés-restaurants et commerces du quartier, ainsi qu'aux arrêts de bus TPF. Des affiches et des flyers sont également distribués à l'école primaire, à l'accueil extra-scolaire, dans les crèches, au terrain de football et au centre d'animation socio-culturel. Une bache annonçant l'évènement est fixée deux semaines avant les marchés devant la chapelle St-Barthélémy. Le Mercado et les animations sont annoncées sur internet, les réseaux sociaux et dans la presse.
- L'animation qui en plus d'offrir une ouverture culturelle et une occasion de fêtes et de rencontres aux habitant-e-s, nous permet d'attirer du public au marché afin d'en faire profiter les commerçants.

3. Animation

L'animation lors du Mercado Schoenberg est principalement organisé par le Centre d'Animation Socioculturelle du Schoenberg REPER qui est un membre collectif au sein du comité.

L'objectif de proposer cette animation est de créer un espace propice à la rencontre dans un contexte chaleureux et divertissant favorisant ainsi une bonne ambiance de quartier. De plus nous désirons attirer des gens de tout âge et de cultures diverses, nous avons donc à cœur de proposer une animation variée lors de chaque édition.

En début de marché, notre souhait est de pouvoir encourager les artistes locaux à se produire à travers une scène ouverte. Cela n'a pas toujours été possible, il est parfois difficile de trouver des personnes intéressées. Ensuite, nous programmons des artistes confirmés pour le public qui gravite autour du marché et désire profiter d'un moment de détente.

Lors des éditions de cette année, nous eut un concert de la fanfare La Lyre de Fribourg. Nous avons également programmé le chœur des enfants de la paroisse

de St Paul, du Schoenberg. Comme lors des éditions de l'année passée, nous avons pu collaborer avec le studio Farkass, plusieurs étudiants de cette école de musique sont venus se produire en septembre au Mercado. Toujours dans l'idée de promouvoir les initiatives propres au quartier, le groupe La Divine Comédie s'est produit au mois de décembre, avec un concert de musique irlandaise et de classiques de la chanson française. Comme déjà mentionné, nous avons le souci de représenter le quartier dans toute sa diversité culturelle, également par notre programme d'animation. En 2022, nous avons eu également Yanina, chanteuse professionnelle ukrainienne qui nous a donné un magnifique concert. Dans la même veine multiculturelle, le groupe de percussionnistes de Ugo a enflammé la place au mois de juin. Nous avons encore programmé un groupe péruvien le 9 septembre.

Lors de chaque édition, DJ Jorge nous a fait le plaisir de programmer diverses musiques et de chanter des morceaux de son propre répertoire. Nous sommes ravis de cette collaboration.

Cette année, l'animation a été diversifiée. En plus de la musique, nous avons pu proposer des ateliers de yoga et de zumba, des grimages pour enfants organisés par le FC Schoenberg. L'atelier bricolage a été à nouveau plébiscité par de nombreux enfants. Pour l'édition du mois de décembre, comme l'année passée, petits et grands ont pu écouter des contes au coin du feu.

Pour une des prochaines éditions, nous réfléchissons à faire venir un ou une artiste de plus d'envergure afin de nous donner plus de visibilité, y compris, pourquoi pas hors du quartier.

4. Le public

Lors des trois éditions du Mercado, les habitants du quartier ont été au rendez-vous ! Bien-sûr, nous avons remarqué, tout comme les commerçants, une différence de fréquentation en rapport avec la saison. Il est difficile de fournir un chiffre quant à cette fréquentation. Le comité a fait le constat que l'animation attirait bel et bien du monde au Mercado et remplissait son rôle culturel et de rencontre. Cependant, les gens qui viennent pour cet aspect du Mercado ne

fréquentent pas forcément le marché ce dont souffre les commerçant-e-s. Nous avons tenté cette année de palier à ce souci en faisant de la promotion directement sur le marché avec une sonorisation. Cette bonne idée a souffert de difficultés techniques, mais nous allons plancher sur son amélioration.

Un de nos objectif est de servir de lieu de rencontre. De ce point de vue, nous sommes contents de ce qui a été réalisé jusque-là. En effet, lors de chaque édition, nous avons pu voir la diversité culturelle du quartier assez bien représentée dans le public fréquentant le Mercado. De même, des personnes de tous âges étaient représentées. Le fait que le Schoenberg manque d'animation et de lieu de rencontre explique cela, peut-être également la programmation éclectique permet à chacun de trouver ce qui lui plaît.

Lors de rencontres et discussions avec des habitants du Schoenberg, il semblerait que l'idée que le Mercado existe dans le quartier se pérennise. Les gens s'habituent à son existence, se demandent quand sera la prochaine édition, proposent une idée d'animation.

Enfin, l'association compte une petite quarantaine de membre, dix de plus que l'année passée, ce qui pour le comité est très encourageant, sachant que l'association n'est vieille que de deux ans.

5. L'année 2023

Qu'en est-il de l'avenir du Mercado Schoenberg et de l'association ? Nous comptons bien continuer à organiser cet événement saisonnier dans notre quartier, afin d'en développer l'animation, la vie sociale et économique.

Pour les éditions de l'année 2023, nous allons apporter des changements qui, nous l'espérons vont répondre à nos questions et volontés d'amélioration. Tout d'abord, en 2023 Fribourg est ville du goût. Le Mercado Schoenberg est associé à cet événement, ce qui en plus d'un soutien financier, nous apportera, nous l'espérons, une certaine visibilité. L'édition du 7 juillet sera donc sous le sceau de la ville du

goût ! Nous pensons profiter de ce soutien pour programmer un ou une artiste de plus d'envergure lors d'une des éditions du Mercado.

Nous comptons également organiser le Mercado du 7 juillet 2023 en collaboration plus étroite avec d'autres acteurs du quartier. L'édition sera le coût d'envoi d'une semaine d'animation coïncidant avec le début des vacances scolaires. Le traditionnel pique-nique du quartier de l'Association Vivre au Schoenberg aura lieu le même week-end et la semaine suivante verra l'animation des Charrettes prendre ses quartiers au Schoenberg.

Pour terminer, le comité va réfléchir à diversifier le soutien financier. Nous sommes soutenus depuis le début du Mercado par le bureau de la cohésion sociale de la ville de Fribourg. Ce soutien nous est encore acquis pour l'année 2023. Nous pensons qu'il est souhaitable de prendre les devants et de s'assurer un soutien plus varié. Nous allons nous pencher sur cette question lors les prochaines éditions du comité.

6. Conclusion

Dans l'ensemble, nous sommes assez contents du travail réalisé et du bilan des trois éditions du Mercado de cette année. Nous avons soulevé des interrogations lors de l'Assemblée Générale de l'année passée. Le comité a l'impression d'avoir répondu partiellement à ces questions en modifiant les éditions futures.

Toutefois, il demeure certaines interrogations :

- Comment attirer les gens du quartier qui ne viennent pas encore au Mercado ?
- Comment faire en sorte que le marché en lui-même fonctionne mieux, afin que les commerçants soient motivés à revenir.

Nous ferons à nouveau le point sur ces questions dans une année, afin de voir si les modifications auront répondu à ces questions.

Pour terminer, nous voudrions remercier celles et ceux qui permettent au Mercado Schoenberg de vivre.

- Le conseil communal de la ville de Fribourg pour son soutien au projet.
- Le secteur de la cohésion sociale de la ville de Fribourg et Mme Ula Stotzer qui a soutenu le projet dès le début,
- La paroisse St-Paul qui met à disposition la salle paroissiale, son concierge, M. Stéphane Jonin et l'assistante paroissiale, Mme Veronica Havran,
- Le comité de l'association de quartier AVAS,
- Toute l'équipe d'animation du CAS du Schoenberg pour leur implication lors de l'édition de décembre et la mise à disposition des locaux pour les réunions de comité et l'assemblée générale,
- Les membres de l'associations et les nombreux bénévoles qui ont aidé aux bars, à la cuisine, à la décoration, au rangement !

Fribourg, le 25 février 2023