

RAPPORT D'ACTIVITE

Association du Mercado Schoenberg

Février 2022

1. Introduction

Selon les statuts de l'association Mercado Schoenberg du 22 mars 2021, l'objectif et la finalité de notre association sont d'*organiser régulièrement un marché alimentaire et artisanal dans le quartier du Schoenberg. Ceci dans le but de proposer des produits de qualité et de créer une animation dans le quartier, permettant aux habitant-e-s et personnes de tout âge et culture de se rencontrer.*

Pour rappel, le Mercado Schoenberg a tout d'abord été mis en place sur le parking de la Heitera grâce à l'initiative d'Isabelle Baeriswyl et avec le soutien de la ville de Fribourg. Un groupe de travail a été mis sur pied avec des représentants du secteur de la Cohésion sociale, de la Police locale et de REPER qui gère le CAS du Schoenberg. Après une année de ce fonctionnement, l'association Mercado Schoenberg a vu le jour afin de reprendre le flambeau de ce marché saisonnier dans notre quartier.

2. Concept du marché

Comme on le comprend en lisant l'objectif et la finalité de l'association, notre intention est double. Il s'agit pour nous d'organiser un marché où les habitant-e-s du Schoenberg peuvent venir acheter des aliments et des produits artisanaux de qualité. Il est également très important que les habitant-e-s du quartier puissent y tenir un stand. Cela a été le cas lors de chaque édition avec de nombreux exemples : nourriture africaine, syrienne ou irakienne, miel du quartier.

Dans ce sens, le Mercado joue un rôle important de promotion et d'encouragement pour les habitants désirant se lancer dans un commerce. Ces stands proposant de la restauration sont particulièrement prisés dans la soirée, lorsque la fête se prolonge avec les animations. Lors de la dernière édition, nous avons également vendu, au bar de l'association, une bière produite par un habitant du quartier.

Un autre aspect qui nous tient à cœur est justement la proximité. Nous cherchons toujours à attirer des commerçant-e-s du quartier, de la ville ou des environs proches. En effet, il est important de privilégier les circuits économiques courts.

Lors des trois éditions organisées par l'association, nous avons eu :

MERCADO du 2.7.2022 :	27 commerçants
MERCADO du 17.9.2022 :	26 commerçants
MERCADO du 17.12.2022 :	22 commerçants

Il n'y a probablement pas de diminution constante du nombre de commerçants, mais il faut plutôt y voir une corrélation avec la saison. Il est plus facile d'attirer des commerçants en été et en début d'automne qu'en hiver.

De même, après discussion avec les commerçants, il semble que les résultats financiers étaient meilleurs pour eux lors des éditions de belle saison. Un autre retour que nous ont fait les commerçants est leur satisfaction concernant l'ambiance agréable du marché, même si les ventes n'étaient pas toujours à la hauteur de leurs attentes.

Lors des deux premières éditions, nous avons souffert de coupures de courant électrique, ce dont les commerçants ont particulièrement souffert, un marchand de poulet est même parti.

Suite à nos interventions auprès des services communaux et du Conseil communal, ce dernier a décidé d'installer une borne électrique fixe sur le parking de la Heitera. Ceci nous permettra dorénavant d'organiser le marché sans problèmes d'électricité. C'est un réel plus pour la place et cela facilitera l'organisation d'autres événements sur cet espace.

Le comité mène une réflexion sur les moyens d'attirer plus de monde au marché. Pour l'instant nous avons deux axes principaux :

- La communication et la publicité. Nous mettons des affiches dans les cafés-restaurants et commerces du quartier, ainsi qu'aux arrêts de bus TPF. Des affiches et des flyers sont également distribués à l'école primaire, à l'accueil extra-scolaire, dans les crèches et au centre d'animation socio-culturel. Une bâche annonçant l'évènement est fixée deux semaines avant les marchés devant la chapelle St-Barthélémy. Le Mercado et les animations sont annoncées sur internet, les réseaux sociaux et dans la presse.
- L'animation qui en plus d'offrir une ouverture culturelle et une occasion de fêtes et de rencontres aux habitant-e-s, nous permet d'attirer du public au marché afin d'en faire profiter les commerçants.

3. Animation

L'animation lors du Mercado Schoenberg est principalement organisée par le Centre d'Animation Socioculturelle du Schoenberg qui est un membre collectif au sein du comité.

L'objectif de proposer cette animation est de créer un espace propice à la rencontre dans un contexte chaleureux et divertissant favorisant ainsi une bonne ambiance de quartier. De plus, nous désirons attirer des gens de tout

âge et de cultures diverses, nous avons donc à cœur de proposer une animation variée lors de chaque édition.

En début de marché, notre souhait est de pouvoir encourager les artistes locaux à se produire à travers une scène ouverte. Ensuite, nous programmons des artistes confirmés pour le public qui gravite autour du marché et désire profiter d'un moment de détente. Pour cette année, nous avons collaboré avec l'école de musique Farkas pour la location d'une sono de qualité et la gestion de celle-ci sur une édition. Nous avons parfois dû compléter ce matériel par des emprunts au CAS du Jura, à l'association La Câchette, à Espacetoï ou encore au CAS du Schoenberg.

La scène ouverte permet à toute personne de venir s'exercer et présenter son répertoire musical, poétique ou autres. Sur ces trois éditions, nous avons reçu la visite d'anciens élèves de l'école de musique Farkass, d'un joueur de didjeridoo et djembé, d'un poète et d'une danseuse. Le concept de scène ouverte permet de démarrer le marché calmement mais il ne semble pour l'instant pas suffisamment concluant : nous relevons trop peu de participations. Pour l'édition de décembre, nous avons eu la chance de collaborer avec DJ Jorge, habitant du quartier, qui a influencé l'atmosphère avec des musiques spécifiques à cette période de l'année. Le chœur des enfants de la paroisse a également participé à une chaleureuse ambiance de Noël.

Les artistes confirmés peuvent venir du quartier ou de la région. Nous avons donc eu le plaisir de découvrir Boula Z, artiste du quartier reconnu par de nombreux jeunes habitants, le duo Natascha et Maruschka Monney de St Antoni, les joueurs de cor des alpes de la Singine (Alphornklänge Sense) et le groupe énergique Boboloco du sud du canton. Nous les remercions vivement pour leur prestation de grande qualité aux émoluments symboliques. En effet, nous rétribuons les artistes avec peu de moyens complétés par une collecte «au chapeau ».

Diverses animations pour les jeunes et les enfants ont été proposées grâce à la collaboration avec REPER ou d'autres acteurs et associations. Pour l'édition d'automne, la structure mobile des Charrettes, nous a permis de proposer divers jeux en bois et d'extérieur à tous les publics. Nous avons aussi proposé des moments de danses diverses et en groupe avec Soraya, danseuse professionnelle.

Pour l'édition de décembre, des membres du comité ont proposé des contes pour tout le monde en français et en allemand ainsi qu'un atelier confection de décoration de Noël.

4. Le public

Lors des trois éditions du Mercado, les habitants du quartier ont été au rendez-vous ! Bien-sûr, nous avons remarqué, tout comme les commerçants, une différence de fréquentation en rapport avec la saison. Il est difficile de fournir un chiffre quant à cette fréquentation. Le comité a fait le constat que l'animation attirait bel et bien du monde au Mercado et remplissait son rôle culturel et de rencontre. Cependant, les gens qui viennent pour cet aspect du Mercado ne fréquentent pas forcément le marché, ce dont souffrent les commerçant-e-s. Là encore nous sommes en réflexion sur une amélioration.

Un de nos objectifs est de servir de lieu de rencontre. De ce point de vue, nous sommes contents de ce qui a été réalisé jusque-là. En effet, lors de chaque édition, nous avons pu voir la diversité culturelle du quartier assez bien représentée dans le public fréquentant le Mercado. De même, des personnes de tous âges étaient représentées. Le fait que le Schoenberg manque d'animation et de lieu de rencontre explique cela, peut-être également la programmation éclectique permet à chacun de trouver ce qui lui plaît. Par exemple, lors de l'édition du 2 juillet 2021, il y avait les joueurs de cors des alpes de la Singine et juste après BoulàZ, un artiste hip hop du quartier. Le métissage du public était vraiment parfait !

Nous remarquons que de nombreux enfants viennent au Mercado et nous nous demandons encore comment attirer leurs parents, comment encourager les personnes qui ne sont jamais venues à le faire.

Aussi le grand nombre d'enfants, nous encourage à compléter activement l'animation.

Lors de rencontres et discussions avec des habitants du Schoenberg, il semblerait que l'idée que le Mercado existe dans le quartier se pérenise. Les gens s'habituent à son existence, se demandent quand sera la prochaine édition, proposent une idée d'animation.

Enfin, l'association compte une petite trentaine de membres ce qui pour le comité est très encourageant, sachant que l'association n'est vieille que d'une année.

5. Conclusion

Dans l'ensemble, nous sommes assez contents du travail réalisé et du bilan des trois éditions du Mercado. Nous avons soulevé quelques interrogations dans ce rapport.

- Comment attirer les gens qui ne viennent pas encore au Mercado ?
- Comment attirer plus d'artistes du quartier à la scène ouverte ?
- Comment varier plus l'animation, particulièrement destinée aux enfants.
- Comment faire en sorte que le marché en lui-même fonctionne mieux, afin que les commerçants soient motivés à revenir.

Qu'en est-il de l'avenir du Mercado Schoenberg et de l'association ? Nous comptons bien continuer à organiser cet événement saisonnier dans notre quartier, afin d'en développer l'animation, la vie sociale et économique. Le comité aura à cœur de réfléchir aux points soulevés et d'améliorer les manquements.

Pour terminer, nous voudrions remercier celles et ceux qui permettent au Mercado Schoenberg de vivre.

- Le conseil communal de la ville de Fribourg pour son soutien au projet et, SURTOUT, pour l'installation d'une borne électrique sur la place,
- Le secteur de la cohésion sociale de la ville de Fribourg et Mme Ula Stotzer qui a soutenu le projet dès le début,
- La paroisse St-Paul qui met à disposition la salle paroissiale, son concierge, M. Stéphane Jonin et l'assistante paroissiale, Mme Veronica Havran,
- Le comité de l'association de quartier AVAS,
- Toute l'équipe d'animation du CAS du Schoenberg pour leur implication lors de l'édition de décembre et la mise à disposition des locaux pour les réunions de comité et l'assemblée générale,
- Les agents sympas, les membres de l'associations et les nombreux bénévoles qui ont aidé aux bars, à la cuisine, à la décoration, au rangement !

Fribourg, le 18 février 2022