



Charta MERCADO Schoenberg

1. Ziele

Der MERCADO Schoenberg verfolgt folgende Ziele:

- Regelmässiges einen Markt mit Qualitätsprodukten im Schönbergquartier anbieten.
- Eine Ereignis und eine Animation schaffen, welche Bewohner und Besucher vereint.
- Den Austausch zwischen den Kulturen und Generationen fördern.
- Eine Verbindung schaffen zwischen der Stadt und dem nahe gelegenen Land.
- Besucher von ausserhalb anziehen und das Bild eines lebendigen Quartieres zeigen.

2. Standort

Das MERCADO Schoenberg findet im Zentrum des Quartieres an einem gut sichtbaren und zugänglichen Ort statt. Zurzeit wird er auf einem Teil des Heiteraparkplatz und vor dem Pfarrzentrum der Pfarrei St. Paul durchgeführt. Die Wahl des Standortes wird den Bedürfnissen angepasst und mit der Lokalpolizei abgesprochen.

3. Koordination - Arbeitsgruppe

Das MERCADO Schoenberg wird vom Büro frinat koordiniert. Eine Arbeitsgruppe bestehend aus Vertretern der städtischen Dienste, des *Zentrums für soziokulturelle Animation Schönberg (REPER)* und des Quartiervereins *Leben im Schönberg* begleitet das Projekt.

4. Produkte

Der MERCADO Schoenberg ist in erster Linie ein Lebensmittelmarkt, es können aber auch hochwertige handwerkliche Produkte verkauft werden. Die Aufteilung ist wie folgt definiert: 2/3 Nahrungsmittel und 1/3 handwerkliche Produkte. Stände mit politischen, religiösen oder provokativen Absichten werden nicht akzeptiert. Die verkauften Produkte müssen nach Möglichkeit mit Rücksicht auf die Umwelt und die nachhaltige Entwicklung hergestellt worden sein.

Landwirtschaftliche Produkte:

Vorzugsweise aus biologischem und lokalem Anbau, aber auch aus dem Ausland wenn es dem Wunsch der Kunden entspricht

Z.B.: Gemüse, Früchte, Eier, Pilze, Käse, Honig, Öle, etc.

Kulinarische Spezialitäten:

Hausgemacht und von hoher Qualität.

Zum Mitnehmen oder zum Verzehr vor Ort

Z.B.: Crêpes, Gebäck, Brot, Sandwiches, Biscuits, Konfitüren, Saucen, Diverse Spezialitäten usw.

Handwerkliche Produkte:

Handgefertigte und qualitativ hochstehende Produkte

Lokales und selbst gefertigtes Kunsthandwerk wird bevorzugt

Z.B.: Schmuck, Kleidung, Taschen, Textilien, Spielzeug etc.

5. Antrag auf Teilnahme

Alle Anträge für neue Stände werden von der Arbeitsgruppe behandelt. Sie erteilt ihre Zustimmung zur Teilnahme auf Grundlage der festgelegten Kriterien und der verfügbaren Fläche. Im Falle einer Annahme wird dem Antragsteller ein Platz zugeteilt. Die Anordnung der Standplätze wird von den Organisatoren entsprechend den Wünschen und Bedürfnissen der Händler festgelegt. Der Antrag ist über das Anmeldeformular auf der Website zu stellen.

Siehe: <https://www.mercado-schoenberg.ch/deutsch-1/infos-verkauf/antrag/>

6. Stände

- Standgrösse:** Die Grösse eines Standes ist auf max. 8m Länge beschränkt. Grössere Stände werden nur auf Anfrage bewilligt.
- Mobiliar:** Die Händler müssen ihr eigenes Mobiliar für den Aufbau des Standes mitbringen: Tisch, Zelt, Elektrokabel usw.
- Visueller Aspekt:** Die Händler sind gebeten, den visuellen Aspekt ihres Standes zu pflegen. Grosse Werbeplakate werden nicht toleriert.
- Lebensmittelhygiene:** Jeder Betreiber eines Standes mit Lebensmitteln muss die Richtlinien des *Amtes für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (LSVW)* einhalten.
Siehe: <https://www.fr.ch/de/energie-landwirtschaft-und-umwelt/landwirtschaft-und-nutztiere/temporaere-events-und-maerkte>
- Sauberkeit, Abfall:** Die Stände müssen von den Händlern sauber und ordentlich gehalten werden. Der Abfall muss von den Standbetreibern gesammelt und korrekt entsorgt werden.
- Aufbau:** Der Platz wird zwei Stunden vor Marktbeginn, d.h. um 14.00 Uhr (Marktbeginn 16.00 Uhr) für den Aufbau der Stände zur Verfügung gestellt. Die Händler werden gebeten, die Stände spätestens 15 Minuten vor Marktbeginn fertig aufzubauen und die Fahrzeuge zu evakuieren.
- Parkieren:** Während des Marktes sind Fahrzeuge auf dem Heitera-Parkplatz oder in den angrenzenden Strassen zu parkieren. Die Parkgebühren sind von den Händlern zu entrichten.

7. Bar

Die Bar soll ein Treffpunkt sein, an dem Besucher die Gelegenheit haben, sich mit Freunden zu unterhalten oder neue Kontakte zu knüpfen.

Gemäss Art. 11 der *Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung (LGV)* ist die Abgabe von alkoholischen Getränken an Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren nicht erlaubt.

8. Animation

Den Besuchern des MERCADO Schoenberg soll auch Animation in Form von Musik und speziell angepassten Aktivitäten für Kinder geboten werden. Dabei sollen insbesondere lokale Künstler zum Zug kommen.

9. Gebühren

Während des ersten Jahres und zur Einführung von MERCADO werden keine Gebühren erhoben. Ab 2021 werden die für die Wochenmärkte in der Stadt Freiburg festgelegten Gebühren angewendet.

Siehe: <https://www.ville-fribourg.ch/de/marches-fribourg>

www.mercado-schoenberg.ch

Koordination :



Büro frinat
Samaritergasse 32
Tel : 026 322 88 33
info@frinat.ch

CH-1700 Freiburg
Mob : 079 279 88 09
www.frinat.ch